

『人材との出逢いとは?』

BC工房40年の歴史の中で、ホントにお互い良かったと言える出逢いは数少ない。
互いが理解しあえるには、時間がかかる。
今までの経験からすると、まず5年はかかる。
理解しあって、深まるには、10年はかかる、と思っている。
シーズニング、醸成するための大切に、貴重な時間だ。

この時間の中で、互いが

答えを見つけ、答えを出す

のが仕事だと思う。

仕事の対価としての給料は、多い方がいいが、
多いということは、「仕事の答え」も大きいということになる。

BC工房は、お互い、あまり大きな答えを求めない方がいいと思っている。
お互い納得いく仕事&仕事の答えは、控え目の方が気が楽だ。

BC工房は、この10年間、売上げ販売数字は大きな変化がない。というより、
大きく伸ばそうと考えていない。
大きくなるより、

「小さくユニークな会社」

でありたい、と考えている。

企画デザインして、制作して、販売する。

企画・製造・販売の

アート&クラフト Brand

でありたい。

だから、人材が命です。

BC工房の考え方に合った、おもしろい人材が不可欠です。

そして、まず

BC工房を知ってほしい。

- ① 工房へ、SHOPへ、遊びに来てください。
- ② スタッフとコミュニケーションしてください。
- ③ 社長に、あなたの想いをメールしてください。

ma-sa@bc-kobo.co.jp

- ④ お互いよき出逢いにする努力をしましょう。
- ⑤ 2018年 9月1日から、1名の人材募集を始めました。
- ⑥ 学歴、経験、性別、年齢、国籍は、問いません。

